



[Etude sur l'image du freelancing] Près d'un quart des Français envisagent de devenir freelance d'ici 2030

Face aux mutations du travail, freelance.com est le partenaire de la performance, en connectant les entreprises à des talents externes.

Le groupe publie aujourd'hui les résultats d'une étude* menée avec l'institut **Selvitys** auprès de 1 000 répondants. Alors que le marché du travail traverse de profondes mutations structurelles, l'étude révèle un paradoxe culturel majeur : les actifs français aspirent massivement à s'émanciper, mais restent freinés par des préoccupations légitimes de sécurité. Face à ces blocages, le portage salarial apparaît comme une réponse particulièrement adaptée en combinant liberté d'action et protection sociale du CDI. Pourtant, cette alternative demeure ignorée par près de trois quarts de la population.

Les chiffres à retenir :

- Près de deux tiers des Français actifs associent le freelancing à la liberté et à l'indépendance (seuls 4% parlent de précarité).
- 22% projettent activement de devenir freelance d'ici 2030, une ambition portée par plus de 37% des 25-34 ans.
- Certains Français restent cependant bloqués par l'instabilité des revenus (41%), la peur de ne pas trouver de clients ou encore la perte de leur protection sociale.
- Près de trois quarts des Français ne connaissent pas le modèle du portage salarial, une solution qui répond à la plupart des freins exprimés.

L'indépendance perçue comme un idéal : une lame de fond portée par les générations

Loin d'être perçu comme une trajectoire de secours, le freelancing s'impose dans l'imaginaire collectif comme le symbole de l'émancipation professionnelle. **Pour 61% des Français, être freelance est synonyme de liberté et d'indépendance.** L'image de l'indépendance est aujourd'hui solidement valorisée, **et à peine 4 % des répondants évoquent la notion de précarité.** Ce désir d'autonomie s'accroît au fil des carrières : ce sont les seniors de 55-64 ans qui valorisent le plus cet idéal de liberté (68%), suivis de près par les 45-54 ans (63%). Pour ces profils plus qualifiés, le freelancing est tout simplement devenu le nouveau synonyme d'une liberté professionnelle retrouvée.

Cette aspiration ne relève pas du simple fantasme mais d'un horizon concret : **22% des répondants jugent probable de devenir freelances d'ici 2030, une proportion qui grimpe à 37% chez les 25-34 ans et à 33% chez les 18-24 ans.** Ce dynamisme de la jeunesse s'expliquerait par une volonté de réinventer le rapport au travail. Interrogés sur leurs motivations, les Français placent à égalité le

besoin d'indépendance (33%) et la volonté de mieux gagner leur vie (33%), talonnés par la flexibilité de l'organisation (30%). Chez les plus jeunes (18-24 ans), le refus du cadre rigide s'exprime de manière encore plus radicale, le désir d'indépendance bondissant à 45% et la liberté d'organisation à 36%.

Cette projection vers l'avenir s'accompagne d'une perception contrastée de l'Intelligence Artificielle. **Si 36% des répondants y voient un accélérateur d'opportunités permettant de travailler plus vite et de briser la solitude opérationnelle** (notamment les 25-34 ans à 45%), **24% redoutent une cannibalisation des missions.**

Sécurité et revenus : les vraies barrières au passage à l'acte

Si le désir de se lancer est puissant, le passage à l'acte est freiné par des barrières psychologiques et matérielles profondément ancrées. L'instabilité des revenus (41%) et l'instabilité financière (40%) constituent les deux principaux freins identifiés. Ces contraintes sont particulièrement marquées chez les 35-44 ans.

De même, la peur de ne pas trouver de clients (29%) et la perte des protections sociales traditionnelles telles que la retraite ou le chômage (25%) alimentent le cliché d'un statut d'indépendant structurellement fragile. L'isolement professionnel inquiète d'ailleurs particulièrement les 18-24 ans (21%), habitués aux environnements collaboratifs.

Le grand paradoxe : la sécurité existe, mais peu connaissent la solution

C'est l'un des constats majeurs de cette étude : **74% des Français ne connaissent pas le modèle du portage salarial.** Il existe donc un décalage entre les attentes des actifs et leur connaissance des dispositifs légaux. Le portage salarial est précisément le chaînon manquant capable de lever la majorité des craintes exprimées : il permet à un travailleur indépendant de conserver les mêmes avantages et protections qu'un salarié en CDI (chômage, retraite, mutuelle) tout en restant maître de ses missions.

Seuls 10% de la population déclarent maîtriser ce fonctionnement, un chiffre qui atteint tout juste 20% chez les 25-34 ans. Chez les 55-64 ans, la méconnaissance est importante avec seulement 5% de connaisseurs. Cette méconnaissance collective freine certains talents qui restent ainsi installés dans un modèle qui ne répond plus à leurs aspirations, alors même que **quitter une situation salariale subie et contraignante constitue une motivation de départ pour 14 % des répondants.**

“Cette étude vient confirmer ce que nous observons depuis plus de trente ans : l'aspiration à l'indépendance est une tendance de fond du marché du travail, pas un effet de mode. Près d'un quart des actifs jugent probable de devenir freelance d'ici 2030, et un jeune sur trois. Ce qu'ils cherchent ? Plus de liberté, de meilleurs revenus, et surtout la main sur leur parcours. Chez Freelance.com, nous sommes convaincus qu'une telle dynamique mérite d'être accompagnée, et c'est précisément notre rôle. Beaucoup de celles et ceux qui rêvent d'indépendance hésitent encore, par peur de manquer de missions ou de perdre leur sécurité. Nous répondons à ces deux craintes. D'un côté, notre activité d'intermédiation, portée par notre plateforme, connecte les indépendants aux projets des entreprises, soit près de 19 000 missions chaque année. De l'autre, le portage salarial leur permet, s'ils le souhaitent, de se lancer sans renoncer aux principales



protections du salariat : mutuelle, retraite et cotisation chômage. Reste à le faire savoir, car 74% des actifs ignorent encore que ce statut existe : à nous de jouer !” **Olivier Marcheteau, Directeur Général de Freelance.com.**

Etude complète disponible sur demande à l’adresse suivante : freelance.com@wellcom.fr

**Méthodologie : Enquête d'opinion réalisée en ligne par l'institut Selvitys pour le groupe freelance.com auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes résidant en France, redressé selon les critères sociodémographiques usuels.*

À PROPOS DE [FREELANCE.COM](https://www.freelance.com)

Positionné au cœur de la transformation du marché du travail, Freelance.com est leader européen des solutions Talent as a Service (TAAS), pour connecter les grandes entreprises et leurs talents externes. Le groupe propose une gamme complète de services : sourcing d’expertise, pilotage de projets, portage commercial, portage salarial et gestion de la conformité. Freelance.com s’appuie sur une communauté de plus de 150 000 (106 000 en France) consultants et experts qualifiés, travaillant en freelance ou au sein de PME hyper spécialisées, et ayant au total délivré plus de 19 000 prestations en 2025. Avec 350 collaborateurs et un chiffre d’affaires pro forma de 1 052,6 M€ en 2025, une présence en France et à l’international (Suisse, Belgique, Maroc, Angleterre, Allemagne), Freelance.com est l’acteur de référence du « Future of Work », reconnu comme l’un des « Champions de la Croissance » 2026 par Les Echos et comme l’un des « World’s Most Sustainable Companies » 2026 de TIME.

Plus d’informations sur <https://www.freelance.com>

Contact Presse - Agence Wellcom

Mathias Koubi / Emilie Zagozda

freelance.com@wellcom.fr - 06 47 80 84 39