



Freelance.com obtient le label Great Place to Work®

Une reconnaissance de l'engagement du groupe en faveur de la qualité de vie au travail

Freelance.com, leader de la relation entre les entreprises et leurs talents externes, annonce l'obtention du label Great Place to Work®, qui distingue les organisations où **il fait bon travailler**.

En France, l'attribution de ce label est supervisée par **Great Place to Work® France**, organisme indépendant créé en **2002** dans un contexte de montée des enjeux de qualité de vie au travail. Great Place to Work® France

accompagne les entreprises dans l'évaluation de l'expérience collaborateur et la structuration de leurs pratiques RH. Il valorise les entreprises qui placent la confiance, l'équité et la reconnaissance au cœur de leur culture et **certifie les organisations** selon une méthodologie reposant à 70 % sur l'expérience des collaborateurs.



Cette obtention par Freelance.com vient saluer un travail de fond engagé depuis plusieurs années au sein de service People & culture pour placer la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) **au cœur de la stratégie RH** du groupe Freelance.com. Au quotidien, le groupe déploie des **actions concrètes**, (un onboarding soigné et réévalué chaque année pour accompagner chaque nouvelle arrivée, la nomination d'une Chief Happiness Officer chargée de piloter notre politique QVCT, le lancement de deux enquêtes par an pour affiner toujours un peu plus nos initiatives, un engagement fort en faveur de l'égalité femmes-hommes à travers des formations et sensibilisations pour tous, ainsi que des managers formés sur ces enjeux, de nombreux évènements internes destinés à renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe...) visant à créer un environnement professionnel sûr, respectueux et motivant, autour de :

- ✓ la **prévention** des risques, du stress et du harcèlement,
- ✓ l'**équilibre** vie professionnelle / vie personnelle,
- ✓ la gestion des carrières et la **reconnaissance**,
- ✓ l'**optimisation** des process internes,
- ✓ le renforcement de l'**accompagnement** RH,
- ✓ la **culture** d'entreprise, pour encourager l'engagement et le sentiment d'appartenance.

L'obtention de ce label repose sur une **enquête** approfondie menée auprès de **l'ensemble des collaborateurs**, évaluant l'expérience interne selon cinq dimensions : **crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité**. Cette distinction confirme que les initiatives mises en place ont un **impact réel et mesurable** sur le bien-être et l'engagement des équipes.



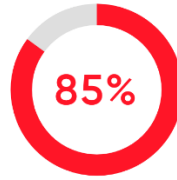
Le management fait confiance aux collaborateurs pour accomplir leur travail correctement sans avoir à les contrôler constamment.



Les conditions de sécurité sont remplies.



Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique.



Je pense apporter une contribution personnelle à mon entreprise.



Les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis.



« L'obtention de ce label Great Place to Work® est le fruit d'un engagement collectif. Nous en sommes très fiers et nous continuerons à renforcer nos actions pour que chaque collaborateur se sente reconnu et soutenu dans son parcours »

**souligne Anissa Moumou,
directrice des ressources humaines de Freelance.com.**

Plus d'informations : www.greatplacetowork.fr/entreprises-certifiees/9335892995

À propos du groupe Freelance.com

Positionné au cœur de la transformation du marché du travail, Freelance.com est leader européen des solutions Talent as a Service (TAAS), pour connecter les grandes entreprises et leurs talents externes. Le groupe propose une gamme complète de services : sourcing d'expertise, pilotage de projets, portage commercial, portage salarial et gestion de la conformité. Freelance.com s'appuie sur une communauté de plus de 150 000 (106 000 en France) consultants et experts qualifiés, travaillant en freelances ou au sein de PME hyperspécialisées, et ayant au total délivré plus de 19 000 prestations en 2024. Avec 380 collaborateurs et un chiffre d'affaires pro forma de 1 090,3 M€ en 2024, une présence en France et à l'international (Suisse, Belgique, Maroc, Angleterre, Allemagne), Freelance.com est l'acteur de référence du « Future of Work », reconnu comme l'un des « Champions de la Croissance » 2023 et 2024 par Les Echos.

Libellé : FREELANCE.COM

Code ISIN : FR0004187367

Code mnémonique : ALFRE

Nombre d'actions composant le capital social : 56 535 254

Plus d'informations sur freelance.com



CONTACT PRESSE - WORDCOM Consulting

Tel. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Hannah Small rp@wordcom.fr