



Sortie du premier livre blanc sur les DSI du secteur public : enjeux, leviers et perspectives

« *DSI du secteur public : l'engagement pour avancer* »

[Télécharger le livre blanc co-signé Inop's et Losam](#)

Après un an d'échanges au sein du Transfo Publique Lab', Inop's (Freelance.com) et Losam, agence spécialisée en marketing de conviction, publie le premier livre blanc dédié aux DSI du secteur public. Il dresse un état des lieux éclairant des défis et leviers de celles et ceux qui portent la modernisation numérique de l'État, face à des moyens contraints, une réglementation complexe et la pression constante de la transformation digitale.

Une dynamique collective inédite

Fruit d'une démarche collaborative unique, ce livre blanc repose sur une série d'interviews et de dîners-débats réunissant des décideurs publics de haut niveau – ministères des Armées et de l'Éducation nationale, Région Île-de-France, conseils départementaux, URSSAF... – qui ont accepté, de manière exceptionnelle, de partager leurs retours d'expérience et visions croisées pour l'avenir du numérique public.

Animé par Inop's, filiale de Freelance.com connectant grands comptes et experts IT, et Losam, spécialiste de l'animation de communautés de dirigeants, le Transfo Publique Lab' illustre une approche collaborative et transparente, visant à créer une communauté d'échange et à valoriser l'engagement des DSI dans le secteur public.



« *Au début, nous voulions juste mieux comprendre les enjeux des DSI du secteur public. Mais très vite, nous avons réalisé à quel point ils sont engagés, attachés à leur mission malgré des budgets serrés, des règles complexes et des contraintes techniques. Et ce qui m'a frappé : ils veulent partager, échanger, apprendre les uns des autres. Ce cercle est devenu ce lieu rare où ça se passe. Le livre blanc prolonge cette énergie : il rend visible leur engagement et montre comment, ensemble, ils font avancer le numérique public.* »

Benjamin Mirval, Directeur Secteur Public, Inop's

Attirer, fidéliser, transformer : des DSI entre ambition stratégique et contraintes structurelles

Les DSI du secteur public évoluent dans un environnement exigeant : des contraintes budgétaires fortes et évolutives, un cadre réglementaire parfois très contraignant et un

écosystème institutionnel fragmenté. Et pourtant, ils pilotent des projets numériques de plus en plus ambitieux.

- **Guerre des talents**

Avec **des salaires souvent 20 à 30 % inférieurs à ceux du privé**, attirer et retenir les meilleurs profils relève du défi. Pour compenser, les DSI misent sur **le sens de la mission et l'impact citoyen** : inclusion, transparence, écologie, autonomie des projets... autant de leviers pour séduire ceux qui se reconnaissent dans l'engagement public.

- **Créer de la valeur malgré la pression**

Continuité de service, protection des données, maîtrise des dépenses : sous cette triple pression constante, le numérique public doit démontrer au grand public qu'il n'est **pas une dépense, mais un investissement stratégique**, capable de produire des résultats concrets malgré l'urgence et les contraintes.

IA, un enjeu incontournable à encadrer avec discernement

L'IA intrigue autant qu'elle inquiète dans le secteur public. Bien sûr, elle peut soulager les agents et améliorer les services, mais elle soulève aussi des questions d'**éthique**, de **sécurité des données** (RGPD) et de **ROI** (Retour sur investissement).

Stéphane Trainel, conseiller « stratégie numérique » du Directeur du Numérique de l'Éducation Nationale, illustre son potentiel : « *Nous traitons près de 100 000 rapports d'évaluation d'établissements scolaires tous les cinq ans. L'IA peut analyser ces données, identifier des dynamiques communes et améliorer continuellement l'École.* » (p.14 du livre blanc). Mais il alerte : **encadrer les usages, sécuriser les données, structurer cette technologie et former les agents est essentiel.**

Les DSI doivent aussi définir des budgets adaptés, mesurer le ROI à court et long terme, tester et apprendre, pour **transformer l'IA en investissement concret et utile au service public.**

Des DSI de plus en plus stratégiques : vers un pilotage plus politique et lisible

De plus en plus, les DSI publics tendent à dépasser la simple fonction technique : ils **pilotent les choix stratégiques du numérique** et développent une **stratégie d'influence** au service des politiques, des agents et des citoyens.

Comme le souligne **Christophe Boutonnet**, Directeur Numérique au Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt : « *Pour définir les priorités, il faut avoir une vision globale des investissements numériques, identifier doublons et mutualisations, et mesurer la valeur réelle des projets. C'est ainsi que nous pouvons montrer le ROI concret et orienter nos initiatives IA et données au service des usagers.* » (p.24 du livre blanc).

Le livre blanc met en lumière deux enjeux majeurs :

- **Prioriser et arbitrer**

Face à des demandes multiples et des ressources limitées, les DSI doivent **évaluer l'impact et le ROI des projets**, et assumer des choix stratégiques clairs.

- **Travailler en transversal**

Écouter les métiers, coordonner directions, agences et opérateurs, et bâtir des partenariats solides permet de **coconstruire des services publics numériques efficaces et durables**.

À propos d'Inop's

Créée en 2009 et entité du groupe Freelance.com depuis 2020, Inop's fédère aujourd'hui 80 000 experts du digital et de l'IT (43 000 issus de son réseau de 1 000 TPE/PME/Start-up et 40 000 freelances). Cette structure unique permet à Inop's de s'affirmer comme catalyseur de la transformation digitale auprès de ses 250 clients, parmi lesquels figurent de grandes entreprises du CAC 40, ministères, administrations et collectivités locales (L'ORÉAL, BPI, BOUYGUES TELECOM, RATP, EDF, GRDF, LA POSTE, FRANCE TRAVAIL, UGAP, etc.). À travers la gestion de plus de 3600 prestations et projets réalisés en 2024, Inop's démontre sa capacité à répondre aux enjeux majeurs de l'innovation, du conseil, de la data, de l'IA, de l'IoT ou encore de la cybersécurité, avec une expertise opérationnelle s'étendant sur une large multiplicité de domaines. inops.fr

À propos du groupe Freelance.com

Positionné au cœur de la transformation du marché du travail, Freelance.com est leader européen des solutions Talent as a Service (TAAS), pour connecter les grandes entreprises et leurs talents externes. Le groupe propose une gamme complète de services : sourcing d'expertise, pilotage de projets, portage commercial, portage salarial et gestion de la conformité. Freelance.com s'appuie sur une communauté de plus de 150 000 (106 000 en France) consultants et experts qualifiés, travaillant en freelances ou au sein de PME hyperspécialisées, et ayant au total délivré plus de 19 000 prestations en 2024. Avec 380 collaborateurs et un chiffre d'affaires pro forma de 1 090,3 M€ en 2024, une présence en France et à l'international (Suisse, Belgique, Maroc, Angleterre, Allemagne), Freelance.com est l'acteur de référence du « Future of Work », reconnu comme l'un des « Champions de la Croissance » 2023 et 2024 par Les Echos.

Libellé : [FREELANCE.COM](https://www.freelance.com)

Code ISIN : FR0004187367

Code mnémorique : ALFRE

Nombre d'actions composant le capital social : 56 535 254

Plus d'informations sur <https://www.freelance.com>



CONTACT PRESSE - WORDCOM Consulting

Tel. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Jade Michielini rp@wordcom.fr